Learntec

Messe mit Wachstum

[05.02.2014] Gestern (4. Februar 2014) wurde in Karlsruhe die Learntec, Fachmesse und Kongress für Lernen mit IT eröffnet. Trends sind unter anderem Mobile Learning, Gamification-Prozesse sowie das Lernen mit mobilen Endgeräten. Ein weiteres Highlight ist das neue Label school@LEARNTEC.

Die 22. Auflage der Messe Learntec, die aktuell in Karlsruhe stattfindet (4. bis 6. Februar 2014) verzeichnet zweistellige Wachstumsraten. Zur internationalen Fachmesse und dem Kongress für Lernen mit IT werden insgesamt über 7.000 Bildungs- und IT-Experten erwartet, um sich zu den vielfältigen Themenfeldern des lebenslangen Lernens informieren. „226 Aussteller – das sind zehn Prozent mehr als im Vorjahr – aus zehn Ländern präsentieren ihre neuesten Produkte und Technologien auf der diesjährigen Learntec, auf einer um zwölf Prozent gewachsenen Messefläche“, so Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH. Die diesjährigen Trends sind Mobile Learning, Gamification-Prozesse sowie das Lernen mit mobilen Endgeräten und Massively Open Online Courses (MOOCs). Zertifiziertes Basiswissen wird hierdurch künftig mit sehr geringen Kosten erhältlich sein. Aber auch der Zugang zu freien Bildungsressourcen, eines der zentralen Ziele der digitalen Agenda der Bundesregierung, nehmen immer mehr an Bedeutung zu. Wie der Veranstalter, die Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH, mitteilt, wird des Weiteren unter dem Motto „Digitale Medien machen Schule“ in diesem Jahr erstmalig das Forum school@LEARNTEC präsentiert (wir berichteten). Abgerundet wird die Fachmesse durch den begleitenden Kongress. Hier hat der Veranstalter nach eigenen Angaben ein reichhaltiges Programm zusammengestellt. Insgesamt 257 Referenten und Moderatoren werden hier mit zeitaktuellen Themen den Kongress gestalten.

(cs)

Stichwörter: Schul-IT, Messen, Learntec 2014