Fulda

Barockstadt virtuell erleben

[04.03.2014] Als Ergänzung des Stadt-Marketing hat die Stadt Fulda ihre virtuellen Rundgänge erweitert. Diese bieten zahlreiche Zusatzinformationen für Bürger und Gäste.

Die virtuellen 360°-Rundgänge der Stadt Fulda werden immer beliebter. Aufgrund der guten Nutzungszahlen wurde das Online-Angebot jetzt ausgebaut. „Wir sehen diese Online-Präsentation als innovatives Marketing-Instrument für die Barockstadt. Neben dem Altstadtbereich wird auch der so genannte City-Bereich mit Fuldaer Einkaufswelt erstmals virtuell präsentiert," erklärt Oberbürgermeister Gerhard Möller. Der virtuelle Rundgang ist neben den Desktop-Geräten auch für Mobilgeräte optimiert. Der neue Rundgang, der von der Marketing-Agentur m3-Communications konzipiert und realisiert wurde, bietet zahlreiche Zusatzinformationen. Durch Anklicken werden dem Benutzer unter anderem Videos, Texte, Web-Verlinkungen und Bilder angezeigt. Da die Website mit Google-Maps-Karten und Gebäudegrundrissen verbunden ist, weiß jeder mobile Nutzer in Fulda stets genau, wo er sich befindet. Das erleichtert die Navigation in der Barockstadt enorm und kann zielgerichtet eingesetzt werden. Für den Rundgang wurden insgesamt 32 Panoramen entwickelt, von denen 20 speziell für die Kultur-Tour durch Fulda und weitere 12 für eine Einkaufscity-Tour erstellt wurden.

(cs)

Virtueller Rundgang

Stichwörter: CMS | Portale, Fulda, m3-Communications