CeBIT

Gelungener Neustart

[17.03.2014] Als gelungen beurteilen Aussteller, Veranstalter und Branchenvertreter die Neuausrichtung der IT-Messe CeBIT, die in diesem Jahr erstmals einen klaren Fokus auf Fachbesucher richtete.

Mit einer positiven Bilanz von Ausstellern, Veranstalter und Branchenvertretern ging am vergangenen Freitag (14. März 2014) die diesjährige CeBIT in Hannover zu Ende. „Der Neustart der CeBIT ist voll gelungen. Das Business-Konzept greift“, sagte Oliver Frese, Vorstand der Deutschen Messe AG. Die CeBIT war in diesem Jahr erstmals mit klarem Fokus auf Fachbesucher und sichtbarem Business-Profil ausgerichtet. Frese: „Unsere eindeutige Positionierung zeigt bei der Besucherstruktur deutliche Wirkung: 92 Prozent der Besucher sind IT-Professionals. Jeder Dritte kommt aus dem Top-Management seines Unternehmens.“ Die neue CeBIT habe ihre Ziele in allen wesentlichen Bereichen erreicht. „Mit der neuen Themenstruktur des Messegeländes haben wir den Fachbesuchern aus gut 100 Ländern eine klare Orientierung gegeben“, so Frese weiter. „Die Summe der Investitionen, die auf der CeBIT beschlossen wurden, ist um beachtliche 25 Prozent auf rund 25 Milliarden Euro gestiegen.“ Auch der Präsident des Hightech-Verbands BITKOM, Professor Dieter Kempf, zog eine positive Bilanz: „Die deutsche ITK-Branche ist mit der neuen Messestrategie und dem Messeverlauf sehr zufrieden. Die CeBIT hat mit den Themen Big Data, Datensicherheit, Cloud Computing und Start-ups die richtigen Schwerpunkte zur richtigen Zeit gesetzt.“ Insgesamt kamen nach Angaben des Veranstalters Deutsche Messe mehr als 210.000 Besucher zur CeBIT 2014. „Damit haben wir unser Ziel für die Gesamtbesucherzahl zu 90 Prozent erreicht“, sagte Frese. „Das ist eine starke Basis, auf der wir die CeBIT als international führendes Event der digitalen Welt mit einem klaren Business-Fokus weiterentwickeln werden.“ Die CeBIT 2015 findet vom 16. bis 20. März in Hannover statt.

(bs)

Stichwörter: Messen | Kongresse, CeBIT 2014, Oliver Frese