

Materna

Gut positioniert

[21.03.2014] Das Unternehmen Materna sieht sich für das Jahr 2014 gut positioniert. Das Beratungs- und Dienstleistungsportfolio treffe die Anforderungen des Marktes.

Optimistisch blickt der IT-Dienstleister Materna in das laufende Jahr. In den ersten Wochen verzeichnete das Unternehmen nach eigenen Angaben eine weiterhin gute Nachfrage nach IT-Dienstleistungen und IT-Beratung. „Wir merken, dass Kunden wieder bereit sind, verstärkt in neue Technologieplattformen und innovative IT-Systeme zu investieren“, kommentiert der geschäftsführende Gesellschafter Winfried Materna. „Mit unserem Beratungs- und Dienstleistungsportfolio treffen wir die aktuellen Anforderungen des Marktes.“ Auch mit dem abgelaufenen Geschäftsjahr 2013 zeigte sich der IT-Dienstleister zufrieden. Der Umsatz der Materna Unternehmensgruppe sei leicht um 3,2 Prozent auf vorläufig 158 Millionen Euro im Jahr 2013 gestiegen. Knapp ein Drittel des Umsatzes erwirtschaftet Materna mit Kunden aus der öffentlichen Verwaltung.

(bs)

Stichwörter: Unternehmen,