

Wettbewerb

Erneut eIDEEN gesucht

[22.05.2014] Der eIDEE-Wettbewerb der Bundesdruckerei startet in eine neue Runde. Noch bis Mitte August können Konzepte und Projekte rund um ein sicheres digitales Identitätsmanagement eingereicht werden.

Im Rahmen des Wettbewerbs eIDEE ([wir berichteten](#)) sucht die Bundesdruckerei ab sofort wieder die besten Konzepte und Ideen im Bereich des Identitätsmanagements. Ob Online-Ausweisfunktion des Personalausweises, Mobile Payment mit dem Smartphone oder Sicherheitskonzepte für elektronische Prozesse – bei all diesen Anwendungen sind sichere Identitäten die Basis und ein zuverlässiges und benutzerfreundliches Identitätsmanagement somit der Schlüssel für die digitale Zukunft. „Mit eIDEE rufen wir dazu auf, sich über Einsatzmöglichkeiten von sicheren Identitäten in Prozessen des Identitätsmanagements Gedanken zu machen“, erklärt Ulrich Hamann, Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO) der Bundesdruckerei. „Die besten Einreichungen wollen wir bei der Umsetzung unterstützen.“ Die Teilnahme am eIDEE – Wettbewerb für den digitalen Handschlag ist nach Angaben der Bundesdruckerei bis zum 17. August 2014 möglich.

(bs)

Stichwörter: Digitale Identität, Bundesdruckerei, eIDEE-Wettbewerb