

Erlangen

Ideen online gesammelt

[18.06.2014] Der erste digitale Bürgerdialog in Erlangen ist erfolgreich verlaufen. Über 3.000 Bürger nutzten die Plattform und teilten ihre Ideen zum Thema „Eine Marke für Erlangen“ mit.

Der erste so genannte ErlangenDialog der Stadtverwaltung als innovative Form der Bürgerbeteiligung im Internet konnte nach einer zweimonatigen Laufzeit (10. Februar bis 13. April 2014) erfolgreich abgeschlossen werden. Wie die bayerische Kommune mitteilt, haben sich rund 3.500 Bürger an dem Vorhaben beteiligt. „Die Stadtverwaltung wollte in diesem Versuch wichtige Erfahrungen mit dem Thema Online-Bürgerbeteiligung sammeln“, erklärt Andreas Götz, Leiter des eGovernment-Centers der Stadt. Gleichzeitig sind die Ergebnisse des Dialogs eine wichtige Grundlage für den Markenbildungsprozess zur Profilierung der Erlanger Innenstadt, heißt es in der Meldung weiter. Ziel sei es, die Innenstadt als Einheit nach außen darzustellen und für Einwohner sowie Besucher noch greifbarer und erlebbarer zu gestalten. In welcher Form und mit welchen Themen der ErlangenDialog eine Fortsetzung erfährt, wird derzeit in der Stadtverwaltung erörtert.

(cs)

Stichwörter: E-Partizipation, Erlangen, Bürgerbeteiligung