Städteportal

In 100 Tagen zum Relaunch

[19.06.2014] Die Basis des Städteportals meinestadt.de wurde modernisiert. Zum Einsatz kommt das Content-Management-System pirobase CMS 8 der Firma Imperia. Unter anderem ist damit Responive Design möglich.

meinestadt.de, das Online-Portal für alle Städte und Gemeinden in Deutschland, setzt beim Relaunch seiner Website auf die Lösung pirobase CMS. Das jüngste Release des Content-Management-Systems des Unternehmens Imperia dient nun als zentrales Redaktions- und Infrastruktursystem für die gesamte Portalpräsenz. Bei der Implementierung galt es laut Unternehmensangaben, pirobase in die bestehenden Backend-Strukturen zu integrieren. Die Herausforderung bestand demnach vor allem in der Komplexität der Seite. Mehr als 120 Millionen bestehende URLs mussten bei gleichzeitiger Einhaltung aktueller SEO-Anforderungen übernommen werden. Das pirobase-Team hat im Rahmen des Projekts bei Web-Entwicklung, Qualitäts- und Projekt-Management unterstützt. Ein Gesamtprojekt-Team aus knapp 100 Personen realisierte die Implementierung der neuen Website innerhalb von rund 100 Tagen. Die Portalseiten sind nun responsive. Neben der technologischen Basis wurde auch das Design von meinestadt.de modernisiert. Einzelne Städte werden über eine starke Bildsprache und einen dazu passenden Inhalt emotionaler präsentiert. „Ich freue mich sehr über den Relaunch unserer Website, den wir innerhalb eines sehr engen Zeitfensters erfolgreich realisiert haben. Neben der Tatsache, dass wir durch den Einsatz von pirobase CMS neue Produkte jetzt besser und schneller präsentieren können, hat mich vor allem das Engagement des gesamten Projekt-Teams überzeugt“, erklärt Georg Konjovic, Geschäftsführer von meinestadt.de.

(cs)

Stichwörter: CMS | Portale, meinestadt.de, Städteportal