Ravensburg

Digitaler Einkaufsführer

[13.08.2014] Über einen digitalen Einkaufsführer verfügt ab sofort die Stadt Ravensburg. Bürger und Touristen können sich damit über die Angebote des örtlichen Handels informieren.

Mit dem digitalen Einkaufsführer bietet die Stadt Ravensburg ihren Bürgern und Gästen einen neuen Service an. Aufgeteilt in 31 Rubriken – von Apotheken über Geschenkartikel, Nahrungs- und Genussmittel bis hin zu Wohnen und Ambiente – stellen sich die insgesamt rund 300 Betriebe vor. Wie die baden-württembergische Kommune mitteilt, ist das ein in der Region bislang einmaliges Angebot. „Auf der städtischen Homepage kann man sich jetzt unkompliziert und übersichtlich anhand einer kurzen Beschreibung über Angebote, Serviceleistungen, Öffnungszeiten sowie Adress- und Kontaktdaten informieren“, erklären Alfred Oswald, Leiter des Ravensburger Stadt-Marketings, und Eugen Müller, Geschäftsführer des Wirtschaftsforums Pro Ravensburg (WIFO). Ein Ausschnitt auf einem interaktiven Stadtplan zeigt zusätzlich die genaue Lage des jeweiligen Unternehmens in Ravensburg an. Grundlage des digitalen Einkaufsführers ist dessen Druckausgabe, die vom WIFO bereits seit vielen Jahren jährlich neu aufgelegt und kostenlos ausgegeben wird. Firmen können darin inserieren. Da die Besucher und Touristen laut der Meldung ein großes Interesse an der praktischen Einkaufsübersicht haben, sei es nur logisch gewesen, dieses Angebot auch online umzusetzen.

(cs)

Ravensburgs Einkaufsführer

Stichwörter: Social Media, Ravensburg, Bürgerservice