Salzgitter

Erfolgreich mit YouTube

[27.08.2014] Der YouTube-Kanal der Stadt Salzgitter kommt gut an. Fast 125.000 Aufrufe wurden bislang gezählt.

Die Grenze von 125.000 Seitenaufrufen hat der YouTube-Kanal der Stadt Salzgitter bald erreicht – es fehlen nur noch rund 1.000 Aufrufe (Stand: 22. August 2014). Wie die Kommune mitteilt, haben 206 Nutzer den Kanal abonniert, um kurzfristig über neue Filme der niedersächsischen Stadt informiert zu werden. Die Beiträge können aber auch ohne Anmeldung angeschaut werden. Aktuell sind 42 Filme aufrufbar: Unter anderem eine Zeitreise durch Salzgitter – von damals bis 2012, dem 70. Geburtstag der Stadt. Produziert werden die Filme vom Medienzentrum der Kommune. Dieses dokumentiert die geschichtliche Entwicklung, Großveranstaltungen und andere bedeutende Ereignisse.

(cs)

Salzgitter bei YouTube

Stichwörter: Social Media, Salzgitter, YouTube