

Intergeo

Mit Disy gewinnen

[01.10.2014] Wie sich mit dem Berichts- und Auswertesystem Cadenza Geo- und Sachdaten vielseitig visualisieren lassen, ist ein Thema des Unternehmens Disy Informationssystem auf der diesjährigen Intergeo. Am Stand erwartet die Besucher zudem ein Gewinnspiel.

Auch in diesem Jahr wird Disy Informationssysteme auf der Fachmesse Intergeo (7.-9. Oktober 2014, Berlin) zu finden sein. In Halle 3.1 an Stand B3.026 will der Software-Anbieter laut eigenen Angaben seine Highlights zeigen. „Wir freuen uns sehr darauf, dem Fachpublikum in Berlin zu zeigen, wie man mit Cadenza Geo- und Sachdaten visualisieren und die Ergebnisse effizient veröffentlichen kann“, sagt Disy-Geschäftsführer Claus Hofmann. „Die Intergeo ist mit über 16.000 Besuchern aus 80 Ländern für uns die wichtigste Messe der Geobranche. Die GIS- und Reporting-Plattform Cadenza bietet Zugänge für Desktop, Web und Mobile. Das Besondere an der Disy-Software ist: Einmal konfigurierte Inhalte stehen sofort überall und über alle Zugänge zur Verfügung.“ Vom GIS zur umfassenden Nutzung – diesem Thema widmet sich ein Workshop, den Disy laut eigenen Angaben mit den Unternehmen CISS TDI und Oracle Deutschland am 6. Oktober anbietet. Dort werde gezeigt, wie Verwaltungen sowie Ver- und Entsorgungsunternehmen die eigenen Geo- und Sachdaten organisationsweit profitabel nutzen können. An zwei Intergeo-Tagen werde Thomas Fraißl vom Landesamt für Geoinformation und Landentwicklung (LGL) in Baden-Württemberg am Disy-Stand MILAN vorstellen. Dieses System zur methodischen und grafischen Informationsverarbeitung in der Landentwicklung basiere auf der Disy-Software Cadenza Professional. Ergänzt um die mobile GIS-App Cadenza Mobile können die Mitarbeiter Fachdaten offline direkt im Feld recherchieren und bearbeiten. So könne LGL mit MILAN Fachkarten ohne Medienbrüche erstellen. Als besondere Schwerpunkte hat Disy nach eigenen Angaben Cadenza Web und Cadenza Mobile vorbereitet. Cadenza Web sei ein einfach zu bedienendes Bürger-GIS das auch als landesweites Datenportal genutzt werden kann. Cadenza Mobile ermöglicht mit der Erweiterung GIS 2go eine Kartennutzung jederzeit von unterwegs – sowohl online als auch offline. Am Disy-Stand werde zudem ein Gewinnspiel stattfinden. Unter anderem werde ein Apple iPad Air zusammen mit einem GIS 2go-Outdoor-Account verlost.

(ve)

Stichwörter: Messen | Kongresse,