Wettbewerb

Gewinner des BW Goes Mobile Award

[10.11.2014] Die im Rahmen des Wettbewerbs BW Goes Mobile entwickelte Info-App ZoneTalk wurde jetzt mit dem Publikumspreis ausgezeichnet. Das Gewinner-Team wurde von der Kommunalen Datenverarbeitung Region Stuttgart (KDRS) sowie der Firma cit unterstützt.

Bereits im April hat die MFG Innovationsagentur die App ZoneTalk mit dem BW Goes Mobile Award in der Kategorie Public Sector ausgezeichnet. Neben einem Preisgeld haben die Entwickler, drei Informatik-Studenten der Hochschule Konstanz, Mentoren zur Seite gestellt bekommen, um in sechs Monaten weiter an der Umsetzung ihrer Konzepte zu arbeiten. ZoneTalk konnten auf die Unterstützung der Kommunalen Datenverarbeitung Region Stuttgart (KDRS) sowie der Firma cit bauen. „In enger Zusammenarbeit mit der KDRS haben wir dem Team Hinweise auf Besonderheiten des öffentlichen Umfelds gegeben sowie Anwendungsfelder und Möglichkeiten der Nachnutzung aufgezeigt“, erklärt Klaus Wanner, cit-Geschäftsführer. „Außerdem haben wir den Prototyp evaluiert und Verbesserungsvorschläge eingebracht.“ Das Ergebnis wurde Ende Oktober in Stuttgart präsentiert. Dort erhielt ZoneTalk den mit 5.000 Euro dotierten Publikumspreis. Wie die Mentoren, cit und KDRS, mitteilen, wollen die drei Entwickler mit dem Preisgeld nun erst einmal am Feinschliff der Anwendung arbeiten, bevor sie Anfang 2015 gründen. Dann soll die App auch über Play- und App-Store für die breite Masse verfügbar sein.
Bei ZoneTalk handelt es sich um eine ortsgebundene Info-App, die dem Nutzer zu jedem interessanten Ort, den er passiert, per Push-Mitteilung kompakte Informationen zuschickt – seien es Hinweise über geänderte Busfahrzeiten oder Müllabholtermine, aktuelle Sonderangebote einer Boutique oder Wissenswertes zu einer Sehenswürdigkeit. Die Umgebung ist dabei jeweils in geografisch begrenzte Zonen aufgeteilt, die die Nutzer der App selbst schaffen. Tritt jemand in den ausgewählten Radius ein, erhält er eine entsprechende Nachricht mit Einträgen aus dieser Zone. Hinter dieser präzisen Positionsbestimmung steht neben GPS die neue Beacon-Technologie, bei der kleine Bluetooth-Sender regelmäßig alle Endgeräte in Reichweite anfunken.

(cs)

Stichwörter: Social Media, Apps, Mobile Government, Baden-Württemberg, Wettbewerb, MFG Innovationsagentur für IT und Medien