Georgsmarienhütte

Gelungener Relaunch

[24.11.2014] Der neue Internet-Auftritt der Stadt Georgsmarienhütte ermöglicht den Bürgern individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. So wird die Website auf allen Geräten mittels Responsive Design optimal angezeigt. Zudem können eigene Icons und Favoriten erstellt werden.

Innovativ, frisch, bürgerfreundlich – mit dieser Zielsetzung haben vor wenigen Monaten Mitarbeiter der städtischen IT-Abteilung sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit die Arbeit an der Neugestaltung der Internet-Auftritte der Stadt Georgsmarienhütte sowie des Stadtmarketingvereins aufgenommen. Das Ergebnis sind zwei parallel abgestimmte neue Web-Seiten, die mit einem nahezu identischen Layout und basierend auf dem Content-Management-System NOLIS|Manager dem Besucher individuellen Gestaltungsspielraum lassen. Zudem wurde bei beiden Seiten das so genannte responsive Web-Design angewandt, das dem Nutzer den reibungslosen Besuch der Homepage mit jedem mobilen Endgerät ermöglicht. „Nicht nur die Optik, auch das intuitive System und die Kerneinstiege mit den wechselnden Bildern sind sehr gelungen“, findet Bürgermeister Ansgar Pohlmann. Wie die Verwaltung mitteilt, sind unter „Aktuelles“ die neuesten Nachrichten aus dem Stadtgebiet zu finden. Auch setzt die Vollflächigkeit in der Darstellung mit außergewöhnlichen Fotomotiven Maßstäbe. Des Weiteren hat jeder Besucher die Möglichkeit, eigene Icons je nach Interesse auf der Startseite zu setzen. Unter den vier feststehenden Icons, hinter denen das Ratsinformationssystem, Veranstaltungen, Stadtplan und Bürgerservice stehen, können unter Verwendung des „+“-Zeichens individuell maximal drei weitere Rubriken wie Kultur, Jugend oder Natur erstellt werden. Sobald ein eigenes Icon abgelegt wurde, wird es für den nächsten Besuch der Website gespeichert. Außerdem besteht die Möglichkeit, persönliche Favoriten zu markieren. Diese werden bei einem erneuten Besuch der städtischen Internet-Präsenz ebenfalls angezeigt.

(cs)

Stichwörter: CMS | Portale, Georgsmarienhütte