Materna

Neue Strategie vorgestellt

[28.11.2014] Nach neuen Geschäftsfeldern stellt sich Materna auf. Damit will das IT-Unternehmen unter anderem kunden- und marktorientierter agieren. Nicht zuletzt sollen davon Behörden profitieren.

IT-Dienstleister Materna richtet sein Portfolio neu aus. Laut eigenen Angaben positioniert sich das Unternehmen ab 1. Januar 2015 in sechs Geschäftsfeldern: IT-Factory, Digital Enterprise, Government, Mobility und Communications. Ergänzend sei das auf SAP-Beratung spezialisierte Tochterunternehmen cbs ein eigenes Geschäftsfeld. Als Auslöser für die Veränderungen nennt Materna die zum 1. April 2015 anstehende Übergabe der Geschäftsleitung durch die beiden Gründer an eine neue Unternehmensführung. Zudem soll die Portfolioschärfe auf die Marktanforderungen ausgerichtet werden. Die neuen Geschäftsfelder seien auf jeweils klar abgegrenzte Kundensegmente ausgerichtet. Jedes Geschäftsfeld stehe als Unternehmen im Unternehmen in eigener Umsatz- und Kostenverantwortung und bündle Vertrieb, Projektabwicklung und Consulting, Portfolio-Management sowie Business Development in sich. Das Geschäftsfeld IT Factory adressiert unter anderem IT-Organisationen in der öffentlichen Verwaltung. Schwerpunktthemen seien die Private Cloud und Automatisierung, IT-Security, ITIL und IT-Service-Management sowie Monitoring. Die Basis bilden Produkte der Unternehmen BMC, HP, IBM, Microsoft und ServiceNow, die Materna laut eigenen Angaben mit Beratungs- und Implementierungsleistungen veredelt. Das Portfolio des Geschäftsfelds IT Factory ziele zum einen auf die Steigerung der Agilität im Betrieb innovativer IT-Systeme und zum anderen auf Kostensenkung beim Betrieb klassischer IT-Systeme. Das Geschäftsfeld Government soll Behörden bei der strategischen und IT-technischen Umsetzung staatlicher Aufgaben auf dem Weg zur digitalen Verwaltung unterstützen. Das bezieht sich laut Materna auf die Konzeption und Einführung von Internet- und Intranet-Lösungen, die Optimierung von Verwaltungsabläufen und die Realisierung von kundenspezifischen Fachverfahren. Das Unternehmen betreue Behörden in allen Phasen der Wertschöpfungskette: von der Beratung bis zum Betrieb. Das Geschäftsfeld Communications entwickelt und liefert Telekommunikations-Basistechnologien. Das Portfolio von Materna erweitere den Anwendungsbereich mobiler Basistechnologien auf andere Anwendungsbereiche wie beispielsweise Banking oder Payment. Zu den Kunden zählen auch Kommunen aus Deutschland und anderen europäischen Ländern. Das Geschäftsfeld Digital Enterprise stellt für Kunden aus der Privatwirtschaft Beratungsleistungen und Lösungen zur Kommunikation und Interaktion über digitale Kanäle bereit. Kern des Geschäftsfelds Mobility schließlich, sei die Implementierung von Selbstbedienungssystemen zur Passagierabfertigung.

(ve)

Stichwörter: Panorama,