Verden

Einkaufsführer im Netz

[11.12.2014] Mit einem Online-Einkaufsführer will die Stadt Verden (Aller) den Einzelhandel ihrer Innenstadt stärken. Die Lösung steigert nicht nur die Attraktivität der vorgestellten Betriebe, sondern überzeugt auch durch ein ansprechendes Design.

In den vergangenen Jahren hat sich das Einkaufsverhalten stark gewandelt. Ein rasant zunehmender Online-Handel fordert allerorts den stationären Einzelhandel heraus. Gemeinsam mit dem Kaufmännischen Verein hat die Stadt Verden (Aller) mit dem Online-Einkaufsführer eine Lösung gefunden, um den lokalen Einzelhandel zu unterstützen und die Verdener Wirtschaft zu fördern. 108 Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen werden gekonnt in Szene gesetzt und lassen sich dank einer anwenderfreundlichen Suchfunktion schnell vom Benutzer finden. Alle Geschäfte können nach Namen, Sortiment oder Branche gefiltert werden. Die Suchergebnisse werden in einer übersichtlichen Auflistung mit Bild und Adressdaten dargestellt. Sobald eine Auswahl getroffen wurde, werden weitere Informationen inklusive einer dynamischen Karte angezeigt. Dafür wird eine spezielle Innenstadtkarte genutzt, auf der die Geschäfte lokalisiert werden. Neben der Händlersuche werden auch Informationen zum Wochenmarkt, zu Parkmöglichkeiten und Geldautomaten direkt in der Hauptnavigation angezeigt. Wie die Website der Stadt Verden und der Navigator des gleichnamigen Landkreises wurde auch dieses Internet-Portal mit dem Content-Management-System NOLIS | Kommune von Anbieter Nolis realisiert. Der Vorteil: Ein Großteil der Daten und Ortsangaben, etwa zu Einzelhändlern und Parkmöglichkeiten, waren bereits vorhanden und mussten nicht noch einmal eingegeben werden. Nach Firmenangaben ergab dieser Synergieeffekt eine enorme Zeitersparnis. Auch die einkaufsrelevanten Meldungen aus dem Portal der Stadt werden automatisch im Online-Einkaufsführer angezeigt.

(cs)

Stichwörter: CMS | Portale, Verden (Aller)