Bremerhaven

Auftritte bei Facebook & Co.

[15.12.2014] Seit Kurzem ist die Stadt Bremerhaven in den sozialen Medien bei Facebook, Twitter und Google+ vertreten. Ziel ist unter anderem, Bürger schneller zu informieren.

Um wichtige Informationen aus der Verwaltung direkt und schnell zu den Bürgern zu transportieren, ist die Stadt Bremerhaven mit gleich drei neuen Informationskanälen – Facebook, Twitter, Google+ – in die Welt von Web 2.0 gestartet. Wie der Betrieb für Informationstechnologie Bremerhaven (BIT) mitteilt, sollen darüber vor allem Artikel und Pressemitteilungen der städtischen Internet-Plattform verbreitet werden. Dadurch haben interessierte Bürger die Chance, sich nicht nur schneller über neueste Entwicklungen zu informieren, sondern sich auch darüber auszutauschen. Auch für aktuelle Meldungen beispielsweise zu Sturmflut-Wetterlagen sollen die sozialen Medien dienen.

(cs)

Bremerhaven bei Google+

Stichwörter: Social Media, Bremerhaven, Social Media, Facebook, Twitter, Google+