Rostock

Homepage in Szene gesetzt

[26.01.2015] Rostocks Internet-Präsenz zeigt sich in neuem Gewand. Übersichtlich strukturiert und mit umfassenden Informationen soll das optimierte Portal mehr Service für die breite Masse bieten.

Modern und mit neuer Bildsprache präsentiert sich jetzt die Hansestadt Rostock im Internet. „Unsere neue starke Seite wird unsere Stadt zeitgemäß in Szene setzen und die einzelnen Zielgruppen durch eine emotionale Ansprache und einen guten Service optimal erreichen“, sagt Tourismusdirektor Matthias Fromm. Wie die Stadt meldet, wurden die Portalinhalte seit Sommer 2014 überarbeitet. „In der Vergangenheit gab es viel Kritik an der Werbelastigkeit der Internet-Präsentation“, erklärt Oberbürgermeister Roland Methling. „Das haben wir geändert.“ Jetzt liegt die Betreuung der Seite in kommunaler Hand und wurde auf der Startseite werbefrei gestaltet. Das Portal strukturiert sich in die Bereiche Urlaub und Freizeit, Wirtschaft und Arbeit, Kultur und Sport, Leben und Wohnen, Bildung und Wissenschaft sowie Stadtverwaltung und Politik. Die Rubrik Stadtverwaltung und Politik liege auch künftig mit der inhaltlichen Betreuung in der Hand der Pressestelle des Rathauses. Die neue Seite soll laut der Meldung vor allem eine einfache Orientierung und einen schnellen Zugang zu gewünschten Informationen ermöglichen. Zudem soll sie den Betrachter durch eine ausdrucksvolle Bildsprache und hohe Aktualität möglichst lange an sich binden. Neu auf dem nach eigenen Angaben größten Stadtportal Mecklenburg-Vorpommerns ist zudem der überarbeitete Veranstaltungskalender. Über das Buchungsportal können Interessenten direkt ihre Unterkunft und eine Fährüberfahrt oder Veranstaltungstickets und Prospekte ordern. Insgesamt soll die neue Seite mehr Service für die breite Masse bieten. „Unsere neue Präsentation bündelt alle Informationen der Stadt“, sagt der Tourismusdirektor. „Es ist eine Seite für alle, sowohl für die Menschen, die hier leben und arbeiten, als auch für Touristen und Gäste der Stadt und Unternehmer sowie Investoren, die hier gern aktiv werden möchten.“ Auch nach dem Relaunch möchte die Stadt das Informationsportal weiter überarbeiten. Ein anstehendes Projekt ist demnach die Mehrsprachigkeit der Seite, um gezielt ausländische Nutzer anzusprechen. Ebenso werde der Ausbau sozialer Medien wie Facebook oder Twitter angestrebt. Für die großen Suchmaschinen und mobile Endgeräte wurde die Homepage im Zuges des Relaunchs bereits optimiert. Die überarbeitete Internet-Seite ist ein Gemeinschaftsprojekt der Stadt und ihrer Unternehmen. Hauptverantwortlicher für das Projekt ist die die Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde, technischer Umsetzer das Unternehmen Lupcom media.

(an)

Stichwörter: CMS | Portale, Rostock, Lupcom media