

Gemeinsam auf der didacta 2015

[03.02.2015] Wie sich moderne Technologie gewinnbringend im Unterricht einsetzen lässt, zeigen AixConcept und Microsoft auf der diesjährigen didacta. Die Unternehmen bündeln ihr Know-how in praxisnahen Workshops.

In zeitgemäß ausgestatteten Schulen kommt von Tablets bis Whiteboards eine Vielzahl von Geräten zum Einsatz. Wie sich diese technische Ausstattung von Lehrkräften gewinnbringend einsetzen lässt, zeigen Microsoft und AixConcept auf der didacta (24.-28. Februar 2015, Hannover). Hierzu bündeln die Unternehmen ihre Expertise im Rahmen praxisnaher Workshops. Projekte und Beispiele aus der Lehre sollen im Zentrum stehen. Vermittelt werden soll praxisnahes Know-how im Umgang mit Medientechnologie. „Wir möchten gemeinsam auf der didacta Impulse setzen, damit neue Medien und aktuelle Anwendungen besser in Bildungsprozesse integriert werden können und dabei helfen, Medienkompetenz bei Lehrkräften sowie Schülerinnen und Schülern weiterzuentwickeln“, sagt Ulrich Sawade von Microsoft Deutschland, Education Demand Generation Lead Germany. „In der Beratung bieten wir Orientierung, damit nachhaltige Technologieentscheidungen getroffen werden können.“ AixConcept-Geschäftsführer Volker Jürgens ergänzt: „In unserem Vertriebsalltag erleben wir immer wieder großen Beratungsbedarf in Sachen IT-Ausstattung und -nutzung; aktuelle Studien belegen diesen Eindruck aus wissenschaftlicher Perspektive. Wie einfach und effektiv sich moderne Technologie im Unterricht nutzen lässt, wird vielen erst im ausführlichen Gespräch klar. Diesen Aha-Effekt möchten wir auf der didacta einem breiten Publikum vermitteln.“ Welche technischen Innovationen dabei helfen, mediengestützten Unterricht störungsfrei und sicher zu führen, demonstrieren die Unternehmen im Vortragsprogramm zu Medienkompetenz und Wissenserwerb am Stand von AixConcept (Halle 23, Stand C52). Live-Sessions, in denen die Unternehmen via Office 365 in Ton und Bild von ihren jeweiligen Messeständen aus kommunizieren, ergänzen die praktische Ausrichtung des Angebots.

(ve)

Stichwörter: Schul-IT, Messen, didacta