

Altensteig

Relaunch für Schwarzwaldseite

[11.02.2015] Mehr Möglichkeiten haben jetzt Besucher der neuen Internet-Seite der Stadt Altensteig. Die Seite präsentiert sich zudem übersichtlich und nutzerfreundlich.

Mit einem interaktiven Stadtplan, einem hellen Design und einer mobilen Version ist die neue Website der Stadt Altensteig online gegangen. Gemeinsam mit der Agentur hitcom haben Mitarbeiter der baden-württembergischen Gemeinde den Relaunch gestaltet. Die neue Seite erscheint klar strukturiert, das helle Design orientiert sich an der Gestaltung der städtischen Druckwerke. Ein praktisches Element bietet der interaktive Stadtplan. Er zeigt, basierend auf einer Google-Maps-Karte, zahlreiche Punkte, Plätze oder Einrichtungen an. So können Nutzer beispielsweise Schulen, Freizeiteinrichtungen, Parkplätze oder gastronomische Betriebe auswählen. Für Benutzer mobiler Endgeräte ist die Seite als mobile Version verfügbar. Ein Wechsel zur Vollversion und damit zu weiteren Informationen, ist jederzeit möglich. Bürgermeister Gerhard Feeß, zeigt sich zufrieden mit dem neuen Auftritt: „Nach sieben Jahren war es an der Zeit, den Internet-Auftritt der Stadt anzupassen, da auch die technischen Möglichkeiten enorme Verbesserungen ermöglichen. So konnten wir neue Angebote wie beispielsweise eine Bauplatzbörse einbinden.“ Um die neue Internet-Seite zu füllen, wurden nicht nur städtische Mitarbeiter beteiligt. Auch Gastgeber, Vereine und Altensteiger Unternehmer konnten sich über Module auf der städtischen Website eintragen. Zudem wurden Schnittstellen zum Landes-Server Service-BW, dem Verwaltungsportal Baden-Württembergs, geschaffen. Wie die Gemeinde meldet, sind jetzt außerdem große Veranstaltungen der Stadt Altensteig direkt mit den Tourismuseiten des Schwarzwaldes verbunden und erweitern damit den Verbreitungsradius.

(an)

Stichwörter: CMS | Portale, Altensteig, hitcom