Chemnitz

Per App die Stadt entdecken

[13.02.2015] Chemnitz lässt sich jetzt per App entdecken. Die kostenlose Anwendung Chemnitz to go informiert in Bild und Ton rund um die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten.

Pünktlich zu den Winterferien hat die Stadt Chemnitz jetzt die App Chemnitz to go vorgestellt. Wie die sächsische Kommune meldet, wurde die Applikation im Zuge der Kommunikationskampagne „Die Stadt bin ich“ entwickelt. Sie richte sich an Chemnitzer und Gäste der Stadt gleichermaßen und lade ein, die Kommune in Bild und Ton zu entdecken. Bei Audiotouren kann der Anwender vor Ort oder von zu Hause aus Informatives, Wissenswertes und Anekdoten über die Sehenswürdigkeiten entlang der Routen anhören. Angeboten werden eine GPS-unterstützte Innenstadt-Tour mit insgesamt 16 Stationen, die zu Fuß zu bewältigen ist oder die große Chemnitz-Tour, die bis an den Stadtrand führt. Die Beiträge sind in Deutsch und Englisch sowie in Sächsisch vertont. Zusätzlich bietet die App zahlreiche Freizeittipps in den Bereichen Kunst und Kultur, Gärten und Parks sowie Sport und Freizeit. Hier findet der Nutzer Öffnungszeiten und Anfahrtswege. „Ein erklärtes Ziel der Kommunikationskampagne „Die Stadt bin ich“ ist auch, Chemnitzerinnen und Chemnitzern und ihren Gästen die interessanten, liebenswerten und sicher auch überraschenden Facetten der Stadt zu zeigen“, sagt Katja Uhlemann von der Stadt Chemnitz. „Dafür ist die App ein toller Begleiter. Und wenn das Wetter mal nicht passt: Der Hörspielcharakter macht es möglich, die Entdeckungsreise auch daheim anzutreten.“ Die Anwendung kann kostenlos heruntergeladen werden. Wie der Meldung zu entnehmen ist, wurde die App von der Zebra Werbeagentur mitentwickelt.

(ve)

App im iTunes Store
App im Google Play Store

Stichwörter: Social Media, Chemnitz, Apps, Zebra Werbeagentur