

Tuttlingen

Wegweiser im Netz

[25.02.2015] Eine neue Website führt Bürger und Gäste durch Tuttlingen. Das Portal fokussiert Geschäfte, die Gastronomie und besondere Veranstaltungen der Stadt.

Als besonderer Wegweiser versteht sich eine neue Internet-Seite der Stadt Tuttlingen. Das Portal tuterleben.de informiert Bürger über Veranstaltungen, Einkaufsmöglichkeiten oder Gastronomien in der baden-württembergischen Gemeinde. Mit einer Art lokalem Google können Interessierte auf ihre Suche abgestimmte Produkte innerhalb der Seite finden. Mitgemacht haben laut der Stadt alle Einzelhandels- und Gastronomiebetriebe in Tuttlingen. „Wir denken hier die Idee des Kaufhauses Tuttlingen konsequent weiter“, sagt City-Manager Alexander Stengelin. Die Stärke des Tuttlinger Einzelhandels liege außerdem in der großen Vielfalt, die die verschiedenen Händler gemeinsam anbieten. Vor allem für auswärtige Kunden wolle man das übersichtlich darstellen – und dabei bewusst auch die Händler und Gastronomen vorstellen, die bisher keine Kapazitäten hatten, sich adäquat im Netz zu präsentieren. Die Internet-Seite listet daher zu jedem Unternehmen Informationen zu Ansprechpartnern, Adressen und Öffnungszeiten auf. Veranstaltungen wie die Ausbildungsbörse, verkaufsoffene Sonntage oder Flohmärkte werden ebenfalls auf der neuen Website präsentiert. Initiatoren der Seite sind der Gewerbe- und Handelsverein PROTUT sowie die Stadt Tuttlingen. Gestaltet und umgesetzt wurde das Portal von der Agentur Medienbau aus Tuttlingen.

(an)

Stichwörter: CMS | Portale, Tuttlingen, PROTUT, Medienbau