Frankfurt am Main

Du für die Stadt

[20.08.2015] Neue Wege in der Personalwerbung geht die Stadt Frankfurt am Main mit einem Image-Film, den sie via Internet an ihre Zielgruppe heranträgt.

Anhand eines Image-Films wirbt Frankfurt am Main zurzeit für städtische Ausbildungsberufe. Die neue Art der Personalwerbung soll der Mainmetropole helfen, junge Leute für Berufe bei der Stadt zu begeistern. Sabine Haidlas-Keil, Sachgebietsleiterin der Personalwerbung und Nachwuchsauswahl der Stadt Frankfurt am Main erklärt: „Mit der Verbreitung des Videos auf unserer Internet-Seite sowie über die Social-Media-Kanäle Facebook, Twitter und YouTube wollen wir unsere Zielgruppe bestmöglich erreichen und die Stadt Frankfurt als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb nahbar im Netz darstellen.“ Das Video sei ein nächster Schritt, um Schülern die Stadtverwaltung so vielfältig und lebendig zu präsentieren, wie sie tatsächlich ist. Der Image-Film mit dem Titel Du für die Stadt, wurde von der Agentur Site-Works produziert.

(an)

Du für die Stadt auf YouTube sehen.

Stichwörter: Social Media, Frankfurt am Main, Social Media