

Fulda

## Crossmediale Website

**[24.08.2015] Eine eigene Plattform für neue Medien hat die Stadt Fulda gestartet. Ergänzend zum Print-Magazin Fulda informiert stehen dort beispielsweise OB-Podcasts, Chats oder Videobeiträge zur Verfügung.**

Einen neuen städtischen Auftritt hat jetzt Fulda gestartet. Die ergänzende Internet-Plattform zum Print-Magazin „Fulda informiert“ bündelt OB-Podcasts, Chats, Bildergalerien und Videobeiträge. Auch aktuelle Beiträge aus der Stadtverwaltung oder eine im Aufbau befindliche Übersicht der kompletten Ausgabe des Print-Magazins stehen zur Verfügung. „Wir wollen bei der Entwicklung moderner Medien am Ball bleiben und haben uns entschieden, für diese neuen Medien eine eigene Plattform zu schaffen“, erklärt Oberbürgermeister Gerhard Möller. „Zusammen mit Fotogalerien, aktuellen Beiträgen und den älteren sowie aktuellen Ausgaben von Fulda informiert bietet die Stadt eine kompakte Lösung zwischen der städtischen Internet-Präsenz und den neuen Medien wie Facebook, YouTube und Twitter.“

(ve)

Stichwörter: CMS | Portale, Fulda, Social Media