Materna

Umsatz gesteigert

[26.08.2015] Die Umsatzmarke von 200 Millionen Euro peilt Materna zum Jahresende an. Im ersten Halbjahr konnte das Unternehmen seinen Umsatz bereits um zehn Prozent gegenüber dem Vorjahr steigern.

Materna konnte laut eigenen Angaben im ersten Halbjahr 2015 seinen Umsatz um mehr als zehn Prozent gegenüber dem Vorjahr steigern. Auch im zweiten Halbjahr will der IT-Dienstleister dieses Wachstum aufrecht erhalten. Er peile zum Jahresende die Umsatzmarke von 200 Millionen Euro an (Umsatz 2014: 192 Millionen Euro). „Diese Umsatzsteigerung ist auf eine Vielzahl erfolgreicher Projekte in allen Geschäftsfeldern zurückzuführen“, sagt Helmut Binder, CEO bei Materna. CFO Ralph Hartwig ergänzt: „Wir sind damit im Plan und haben im ersten Halbjahr die Weichen gestellt, unser ambitioniertes Umsatzziel von erstmals mehr als 200 Millionen Euro zu erreichen.“ Materna plant laut der Meldung in diesem Jahr das Geschäft mit Flughäfen und Fluggesellschaften verstärkt international auszubauen und will eine Repräsentanz in den USA aufbauen.

(ve)

Stichwörter: Panorama,