Bad Schwalbach

Digitaler Großputz

[04.09.2015] Die überarbeitete Website der Stadt Bad Schwalbach ist nutzerfreundlich und übersichtlich. Neue Funktionen und ein logischer Aufbau ersetzen veraltete Strukturen.

Einen aufgeräumten Internet-Auftritt mit verbesserter Navigation hat Bad Schwalbach ins Netz gestellt. Nach Angaben der hessischen Kommune lehnt sich die Gestaltung an das Corporate Design der Stadt an. Bürgermeister Martin Hußmann: „Uns ging es nicht darum, alles, was heutzutage möglich ist, zu integrieren. Übersichtlichkeit, Funktionalität und Nutzerfreundlichkeit, also mit möglichst wenigen Klicks die gesuchten Informationen zu finden, war uns wichtiger als allerhand Schönes vorzuhalten, was aber nicht notwendig ist.“ Der Aufbau sei selbsterklärend und logisch zusammengehörige Bereiche auch visuell entsprechend erkennbar. „Unser neuer Internet-Auftritt sollte so modern, ordentlich und bodenständig wie unsere kleine Stadt selbst sein“, ergänzt Hußmann. Die bisherige Website war laut der Meldung mit 23 Hauptnavigationspunkten und hunderten Unterseiten zu unübersichtlich. Ansprechpartner in der Verwaltung seien jetzt einfacher zu finden und per Online-Formular unabhängig von den Öffnungszeiten zu erreichen. Auch die Pflege des neuen Internet-Auftritts sei dank verbesserter Funktionen einfacher. Informationen, die Rathausmitarbeiter in das Portal einstellen, können sie gleichzeitig auch per Mail versenden. Damit erübrigen sich doppelte Arbeiten. Noch ist die Plattform laut Bürgermeister Hußmann nicht komplett, fehlende Inhalte werden nach und nach ergänzt. Erstellt hat die Website die Firma Dropp Office. Das neue Content-Management-System zur Pflege der Seite stellt das Unternehmen ebenfalls bereit.

(di)

Stichwörter: CMS | Portale, Bad Schwalbach, Dropp Office