

Roadshow

Spatial Analytics mit Disy und SAP

[16.10.2015] Auf einer gemeinsamen Roadshow zeigen die Unternehmen Disy und SAP, wie über Disy Cadenza raumbezogene Datenanalysen einfach formuliert oder die Ergebnisse mithilfe der SAP HANA-Plattform flexibel ausgewertet werden können.

Am 27. Oktober 2015 haben Interessierte zum letzten Mal die Möglichkeit, in München die gemeinsame Roadshow von Disy und SAP Deutschland zu besuchen. Anwender sehen dort, wie sie über Disy Cadenza, der GIS- und Reporting-Plattform von Disy, raumbezogene Datenanalysen einfach formulieren und die Ergebnisse mithilfe der SAP HANA-Plattform flexibel auswerten und visualisieren oder Dritten auf Knopfdruck zur Verfügung stellen können. Durch die integrierte Spatial Engine von SAP HANA sind laut Unternehmensangaben auch hochperformante Analysen speziell für Daten mit geografischem Bezug realisierbar. Die Roadshow richtet sich speziell an IT-Entscheider in großen Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt.

(ve)

Stichwörter: Geodaten-Management, Veranstaltung, Disy Cadenza, SAP HANA