

Plauen

Umfrage zur Website

[16.10.2015] Um die Plauer Website weiter zu verbessern, führt die Stadt eine Online-Umfrage durch. Bis November können die Nutzer anonym Rückmeldung geben.

Wie die Plauer Website bei den Nutzern ankommt, wollen die Internet-Redakteure der Stadt in einer Online-Umfrage ermitteln. Bis zum 15. November 2015 können die Teilnehmer laut der sächsischen Kommune ihre Meinung anonym abgeben. Zehn Fragen sind zu beantworten. „Im Juli 2012 startete die neue Plauer Website nach einem umfassenden Relaunch“, sagt Pressesprecherin Silvia Weck. Seitdem habe sich der Web-Auftritt Plaues stark weiterentwickelt. „Neuerungen wie der eigene städtische Stadtplan, das Bürgerservice-Portal, die Stadtnachrichten sowie die Möglichkeit zur Buchung von Übernachtungen wurden eingeführt. Mit der Hilfe der User wollen wir die Inhalte und Angebote der Website weiter verbessern und damit den bestmöglichen Service bieten.“ Wie die Stadt meldet, zählte die Website im vergangenen Jahr circa 380.000 Besucher, die 1,6 Millionen Aktionen generiert haben. Im Jahr 2015 konnten bislang rund 330.000 Besucher und über 1,2 Millionen Aktionen gezählt werden. Wichtigster Anlaufpunkt bleibe die Startseite.

(ve)

<http://www.plauen.de>

Stichwörter: CMS | Portale, Plauen, E-Partizipation