

adKOMM

Pluspunkte durch E-Post

[30.11.2015] Geld und Ressourcen beim Postversand sparen sich künftig Nutzer aller adKOMM-Fachverfahren. Das IT-Unternehmen hat seine Software-Lösungen mit einer E-Post-Funktion ausgestattet.

Eintüten, frankieren, zur Post gehen – Nutzer der adKOMM-Fachverfahren müssen diesen Aufwand künftig nicht mehr betreiben. Stattdessen können sie Briefe via E-Post verschicken. Dafür erstellen sie ihre Schreiben im adKOMM-Schriftverkehr, übergeben sie an den adKOMM-Postausgang und sorgen mit einem weiteren Klick dafür, dass der E-Brief postalisch dem Empfänger zugestellt wird. Das spart nach Angaben von adKOMM Zeit, Geld und minimiert den Aufwand für Verbrauchsmaterialien. Wie das Unternehmen berichtet, kooperiert es für die neue Versandmöglichkeit mit der Deutschen Post. Zur Jubiläumsanwendertagung im September 2015 hat die Deutsche Post adKOMM für die erfolgreiche Implementierung der Funktionen E-Postbusiness API ausgezeichnet. Das IT-Unternehmen darf damit die Nutzung des E-Postbriefs eigenverantwortlich vertreiben.

(an)

Stichwörter: Fachverfahren, E-Brief