

krz

## Rekordzahlen im Druckzentrum

**[05.02.2016] So viel Druckseiten wie nie zuvor hat das Druck- und Versandzentrum des Kommunalen Rechenzentrums Minden-Ravensberg/Lippe (krz) im Jahr 2015 produziert.**

Mehr als 26,5 Millionen Druckseiten, davon rund 729.000 im Vollfarbdruck, und etwa 5,9 Millionen Kuvertierungen hat das Druck- und Versandzentrum des Kommunalen Rechenzentrums Minden-Ravensberg/Lippe (krz) im Jahr 2015 produziert. Wie der IT-Dienstleister meldet, ist das so viel wie nie zuvor. Im Vergleich zum Vorjahr entspreche dies beim Monochromdruck einem Zuwachs von 6,1 Prozent, beim Vollfarbdruck von 27 Prozent und bei den kuvertierten Sendungen von 7,4 Prozent. In den Zahlen schlagen sich laut krz unter anderem die Kommunalwahlen in Nordrhein-Westfalen nieder. Hier hat das krz für seine Kunden etwa 850.000 Wahlbenachrichtigungen gedruckt. Bei der Stichwahl zum Oberbürgermeister der Stadt Bochum seien später noch einmal 300.000 Sendungen hinzugekommen. Auch Druck- und Versandaufträge im Bereich Ordnungswidrigkeiten seien überproportional gestiegen. Der Lemgoer Service-Provider hat laut eigenen Angaben im Jahr 2015 monatlich etwa 50.000 Bußgeldbescheide mit Postzustellungsurkunden gedruckt und kuvertiert. Das seien fast doppelt so viele wie in den Vorjahren. Auch zusätzliche Aufträge aus kommunalen Hausdruckereien haben ihren Anteil zum steigenden Volumen des Druck- und Versandzentrums beigetragen. Beispielsweise übernahm das krz für die Städte Lemgo und Unna im zurückliegenden Jahr insbesondere den Druck von Ratsunterlagen, Vervielfältigungen jeder Art sowie die Fertigung und teilweise den Versand von Flyern und Broschüren von angeschlossenen Organisationen. Auch das Volumen von Briefsendungen habe sich erhöht. Sie werden mithilfe der Software PrintgateQ! an einzelnen Arbeitsplätzen in der Verwaltung erzeugt und dann zentral in Lemgo verarbeitet. Das Druck- und Kuvertievolumen aus dieser Anwendung sei 2015 um circa 28 Prozent im Vergleich zum Vorjahr gewachsen.

(ve)

Stichwörter: Panorama,