

Mönchengladbach

Neu eingerichtet

[15.02.2016] Mönchengladbach hat renoviert. Mit ihrer Internet-Seite präsentiert sich die Stadt jetzt in neuem Look, mit neuer Suchmaschine und übersichtlicher Navigation.

Neues, aufgeräumtes Design, verbesserte Funktionen, barrierefrei und konsequent für mobile Endgeräte optimiert – der relaunched Internet-Auftritt der Stadt Mönchengladbach hat einiges zu bieten. Konzipiert und umgesetzt wurde das Projekt von der Marketing Gesellschaft Mönchengladbach (MGMG) in Zusammenarbeit mit der städtischen IT-Abteilung, der Pressestelle und der Mönchengladbacher Agentur wfp:2. Nach der Komplettrenovierung verschafft die neue Startseite den Nutzern einen schnellen Überblick über wichtige Themen, die Veranstaltungen des Tages, die neuesten Pressemitteilungen, häufig aufgerufene Angebote und die Struktur des Internet-Auftritts. Zudem sorgt das responsive Design dafür, dass sich die Web-Seite in Bildschirmdarstellung und -auflösung automatisch an das Endgerät des Nutzers anpasst, ganz gleich, ob dieser per Smartphone, Tablet, Notebook oder über einen Desktop-PC im Web unterwegs ist. Die bisherige mobile Version des Internet-Auftritts ist damit nach Angaben der nordrhein-westfälischen Stadt überflüssig. Eine weitere Neuerung ist die Live-Suchfunktion. Diese zeigt bereits die Ergebnisse auf der Website an, während der Besucher noch den Suchbegriff eintippt. Auch die Ergebnisdarstellung der intelligenten Such-Software wurde optimiert: alle Suchergebnisse erscheinen jetzt nach Relevanz und thematisch geordnet. Außerdem wurden Veranstaltungsorte und Adressen, zum Beispiel von Hotels und Sehenswürdigkeiten, mit einer komfortablen Kartenansicht und mit einem gängigen Routenplaner für Fußgänger, Rad- und Autofahrer verknüpft.

(an)

Stichwörter: CMS | Portale, Mönchengladbach, MGMG, wfp:2