CeBIT

Microsoft am Standort Deutschland

[11.03.2016] Microsoft hat sieben Erfolgsfaktoren für die digitale Transformation identifiziert. Im Rahmen der CeBIT präsentiert der Hard- und Software-Konzern Beispiele für die Gestaltung der digitalen Gegenwart und Zukunft.

Microsoft präsentiert auf der diesjährigen CeBIT (14.-18. März 2016, Hannover) sieben Erfolgsfaktoren für den digitalen Wandel. Gemeinsam mit Wirtschaftswundermachern aus Unternehmen, Bildungsorganisationen, Verwaltungen und NGOs zeigt der Hard- und Software-Hersteller an Stand C31 in Halle 4 anhand konkreter Projekte, wie sich Infrastruktur, Organisation, Team, Mitarbeiter, Wissen, Produktion und Staat optimal aufstellen, um die digitale Transformation zu meistern. Cloud-Lösungen und smarte Devices sollen laut Microsoft dazu beitragen, die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft am Standort Deutschland weiter zu stärken.

(me)

Stichwörter: Messen | Kongresse, CeBIT 2016, Cloud Computing