Frankfurt am Main

Social Media Newsroom erneuert

[29.03.2016] Der Social Media Newsroom der Stadt Frankfurt am Main wurde überarbeitet. Er bietet einen Überblick über alle Aktivitäten der Stadt auf Facebook, Twitter und YouTube.

Eine neue Version seines Social Media Newsrooms hat das Presse- und Informationsamt der Stadt Frankfurt am Main (PIA) vorgestellt. Das überarbeitete Online-Angebot erfasst laut PIA alle Social-Media-Aktivitäten der städtischen Ämter, Betriebe und Museen. Nutzer könnten sich somit in Echtzeit über die aktuellen Beiträge der städtischen Social-Media-Auftritte auf Facebook, Twitter und YouTube informieren. Durch das Responsive Design werde eine übersichtliche Darstellung sowohl auf Desktop-Rechnern als auch auf Smartphones gewährleistet. „Mit mehr als 70 von städtischen Mitarbeitern gepflegten Social-Media-Präsenzen geht die Stadt neue Wege in der Bürgerkommunikation. Der Social Media Newsroom dokumentiert diesen Trend auf spannende Weise: Wer sich schnell und übersichtlich über unsere tagesaktuelle Social-Media-Arbeit informieren will, erhält dafür die geeignete Plattform“, erklärt Nikolaus Münster, Leiter des Presse- und Informationsamtes. „Mich freut besonders, dass wir damit die Schwelle zur städtischen Social-Media-Welt ein Stück niedriger setzen. Was bislang vor allem Social-Media-Nutzern vorbehalten war, kann nun auch von weniger zugeneigten, aber interessierten Bürgern erfahren werden – ohne dabei Mitglied in einem Netzwerk zu sein.“ Der Social Media Newsroom läuft nach Angaben des PIA als WordPress-Installation und wurde durch das Büro Schramm für Gestaltung entworfen und programmiert.

(bs)

Stichwörter: Social Media, Frankfurt am Main, Social Media