Borgentreich

Responsive nach Relaunch

[01.04.2016] Mit Responsive Design ist der neue Internet-Auftritt von Borgentreich gestaltet. Das dem Portal zugrundeliegende Content-Management-System (CMS) erlaubt der Stadt eine komfortable Pflege von Website und Intranet.

Ihre neue Internet-Präsenz hat die Orgelstadt Borgentreich im Responsive Webdesign umgesetzt. Laut der nordrhein-westfälischen Kommune soll ein schlichtes, klares Design nach der Corporate-Identity-Richtlinie der Orgelstadt das Online-Portal auszeichnen. Die neue Website umfasst 120 Dienstleistungen, eine verbesserte Suche mit Autovervollständigung, eine Mediathek und einen Veranstaltungskalender. Adressen lassen sich über einen Google-Maps-Link anzeigen. Umgesetzt wurde das Projekt mit dem Content-Management-System (CMS) iKISS von Anbieter Advantic. Die Stadt könne damit die Website und das Intranet komfortabel pflegen. iKISS decke alle Anwendungsbereiche eines kommunalen CMS ab. Die Kommunikations- und Wissensplattform fungiere als Bürgerinformationssystem mit den Möglichkeiten der Information, der Beteiligung oder einer aktiven Wirtschaftsförderung. Über weitere Schnittstellen sei künftig die Anbindung von Formularsystemen und weiterer kommunaler Anwendungen und Fachverfahren möglich.

(ve)

Stichwörter: CMS | Portale, Borgentreich, iKISS