Oldenburg

OB geht digitale Wege

[20.04.2016] Um den Dialog mit den Bürgern auszuweiten, startet Oldenburgs Oberbürgermeister Jürgen Krogmann nicht nur einen eigenen Blog. Er ist auch in den sozialen Netzwerken Facebook, Twitter und YouTube aktiv.

Oldenburgs Oberbürgermeister Jürgen Krogmann geht verstärkt digitale Wege. Um mit den Bürgern ins Gespräch zu kommen und die niedersächsische Stadt gemeinsam weiterzuentwickeln, betreibt er jetzt einen eigenen Blog und ist in den sozialen Netzwerken Facebook, Twitter und YouTube aktiv. Mitarbeiter im Pressebüro der Stadt Oldenburg unterstützen ihn bei der Betreuung der Seiten. „Bürgersprechstunden, Einwohnerfragen im Rat und viele persönliche Gespräche geben mir wichtige Anhaltspunkte für meine Arbeit“, erläutert OB Krogmann. „Diesen Dialog mit den Oldenburgerinnen und Oldenburgern möchte ich aber noch ausweiten – und von jetzt an auch in den sozialen Medien führen.“ Themen wie Wohnungsbau, Bildungsinvestitionen und Flüchtlingsarbeit können nun auch über die neuen Social-Media-Kanäle diskutiert werden. Interessierte sind laut dem Oberbürgermeister ausdrücklich eingeladen, sich zu beteiligen.

(ve)

Zum Twitter-Account von Oberbürgermeister Krogmann

Stichwörter: Social Media, Oldenburg, Jürgen Krogmann, Twitter, YouTube, Facebook