

Bundesdruckerei

Whitepaper über den CIO

[02.06.2016] Die Bundesdruckerei hat ein Whitepaper zur neuen Rolle des Chief Information Officer (CIO) veröffentlicht. Die Publikation steht im Internet zum Download bereit.

Der Chief Information Officer (CIO) in Unternehmen und Organisationen erhält mit der digitalen Transformation vier neue Rollen: Er wird zum Wegbereiter für die digitale Transformation, zum strategischen Berater der Geschäftsführung, zur Quelle für Innovationen sowie zum Garant für Informationssicherheit und Datenschutz. Zu diesem Ergebnis kommt das aktuelle Whitepaper „Die neue Rolle des CIO: Strategischer Berater für die sichere digitale Transformation“ der Bundesdruckerei. „Mit der Digitalisierung richtet sich das Tätigkeitsprofil des CIO viel stärker am Geschäftsmodell des Unternehmens aus“, sagt Ulrich Hamann, Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO) der Bundesdruckerei. Die Arbeit des CIO sei maßgeblich für den digitalen Fortschritt und schaffe die Grundlagen für neue Produkte, Herstellungsverfahren und Vertriebswege. „Leider hat der CIO in vielen traditionellen Unternehmen noch immer die Hauptaufgabe, für eine stabile und möglichst kostengünstige IT zu sorgen“, so Hamann. Dabei sollte doch der CIO laut der Bundesdruckerei für einen raschen digitalen Wandel werben und sorgen. Als strategischer Berater hilft er Experten aus Fachabteilungen, neue technologiegestützte Business-Funktionen zu entwickeln. Gleichzeitig berät er das Management bei der Einführung neuer oder verbesserter Prozesse und Systeme. In der Rolle als Innovator muss der CIO nicht nur bestehende Systeme schrittweise verbessern oder durch aktuelle Technologien ersetzen. Er muss auch vollkommen neue, digitale Geschäftsmodelle, Services und Produkte anregen. Nicht zuletzt zählt es zum Aufgabengebiet des CIO, die eingesetzte Hard- und Software sowie sämtliche digitale Prozesse und Dienste unter Sicherheitsaspekten zu bewerten – und zwar vor deren Einführung. Das Whitepaper kann kostenlos im Internet heruntergeladen werden.

(ve)

Das Whitepaper zum Download

Stichwörter: Panorama, Bundesdruckerei, Whitepaper