Magdeburg

# App erleichtert Parkscheinkauf

**[28.07.2016] Das Handy-Parken kommt in Magdeburg gut an: Seit dem Start im Herbst 2013 steigen die Nutzerzahlen kontinuierlich. Mit einer neuen App soll der mobile Parkscheinkauf nun noch einfacher werden.**

In Magdeburg können seit dem Jahr 2013 Parkscheine via Handy bezahlt werden. Wie die Landeshauptstadt Sachsen-Anhalts jetzt mitteilt, hat sich dies als richtiger Weg erwiesen. Der Parkscheinkauf via Mobiltelefon sei vom Start weg sehr gut angenommen worden. Im Juni 2016 wurden nach Auskunft des Anbieters sunhill technologies bereits rund 44.000 Parkscheine digital bezahlt. Seit der Einführung steige die Nutzung des Angebots jährlich um rund 30 Prozent. Seit Kurzem bietet sunhill technologies für Smartphone-Nutzer zusätzlich die kostenlose App TraviPay an. Laut dem Unternehmen wird der digitale Ticketkauf damit noch einfacher als mit dem herkömmlichen SMS-Versand: Das Eintippen des Kfz-Kennzeichens entfalle und die App erkenne selbstständig die richtige Parkzone. Der Parkschein könne mit einem Klick bezahlt werden. Abgerechnet wird automatisch über die Handy-Rechnung, eine Vorab-Registrierung ist nicht notwendig. Alternativ können Nutzer auch die Bezahlung via Kreditkarte oder Bankeinzug aktivieren. Darüber hinaus verfügt TraviPay laut Anbieter über zahlreiche Zusatzfunktionen, wie zum Beispiel eine Navigation „Zurück zum Auto“ für ortsfremde Besucher. Momentan nutzt in Magdeburg jeder Fünfte die App im Vergleich zu den SMS-Nutzern. Im gesamten Stadtgebiet werden momentan die Hinweisschilder auf den Parkscheinautomaten erneuert, um die Kunden auf die App hinzuweisen. Die Zwischenbilanz fürs Handy-Parken fällt demnach bei Bürgermeister und Finanzbeigeordneten Klaus Zimmermann positiv aus: „Allem voran steht der Komfort und die damit verbundene Bürgerfreundlichkeit. Durch das Schreiben einer SMS oder die Benutzung der App fällt die Suche nach passendem Bargeld weg und ein Handy hat inzwischen fast jeder. Es werden sicherlich auch mehr Magdeburgerinnen und Magdeburger sowie Gäste unserer Stadt dazu angeregt, für ihren Parkplatz zu bezahlen, als ohne die Möglichkeit des digitalen Parkscheins.“

(bs)

Stichwörter: Social Media, Apps, Magdeburg, sunhill technologies, Handy-Parken