Wiesbaden

# Für Smartphone und Tablet

## [04.08.2016] Die Internet-Seite Wiesbadens ist dank des neu umgesetzten Responsive Design auch auf mobilen Endgeräten optimal nutzbar.

Die städtische Internet-Plattform Wiesbadens ist jetzt auch auf mobilen Geräten optimal lesbar und benutzerfreundlich. Wie die hessische Landeshauptstadt meldet, hat die Wiesbaden Marketing GmbH die Umstellung der Website auf responsives Design realisiert. „Die mobile Nutzung des Internets hat sich rasant erhöht“, erläutert Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel. „Bereits vor der Umstellung auf ein responsives Design nutzten mehr als 40 Prozent der Besucher die Website der Landeshauptstadt Wiesbaden mit mobilen Endgeräten, und die Tendenz ist steigend.“ Das neue Design ist seit Ende 2015 unter Federführung der Wiesbaden Marketing GmbH von der Firma Sitepark (Technik) und vom Unternehmen DieFirma (Grafik) entwickelt und getestet worden. Im Rahmen einer Studie des Studiengangs Media Management der Hochschule RheinMain wurde die Umsetzung des neuen Designs wissenschaftlich begleitet.

(ve)

Stichwörter: CMS | Portale, Wiesbaden, Responsive Design, Hochschule RheinMain, DieFirma