Interactive Media Award

Wolfsburgs Website ausgezeichnet

[20.09.2016] Die Internet-Seite der Stadt Wolfsburg hat den Interactive Media Award erhalten. Mit dem Preis werden die besten Auftritte im Bereich Web-Design ausgezeichnet.

Mit neuem Design, neuen Funktionen und an heutige Standards angepasst ist vor rund eineinhalb Jahren die städtische Internet-Seite der Stadt Wolfsburg online gegangen (wir berichteten). Nun hat die niedersächsische Kommune den Interactive Media Award erhalten. Wie die Stadt mitteilt, ehrt der renommierte Preis in unterschiedlichen Kategorien die besten Auftritte im Bereich Web-Design. „Es ist immer schön zu sehen, wenn intensive Arbeit honoriert wird“, sagt Dennis Weilmann, Leiter der Kommunikationsabteilung. „Die Auszeichnung macht deutlich, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Gleichzeitig ist sie aber auch Ansporn, uns stetig weiter zu verbessern und auf dem Gebiet der schnelllebigen Online-Kommunikation als Vorreiter zu agieren.“ Der Interactive Media Award wurde im Jahr 2006 durch das Interactive Media Council ins Leben gerufen. Der Zusammenschluss gleichgesinnter Internet-Spezialisten und App-Entwickler wollte laut der Meldung auf diesem Weg die Standards hervorragender Leistungen erhöhen.

(ve)

Stichwörter: CMS | Portale, Wolfsburg, Interactive Media Award