Heidelberg

OB lässt sich wieder holen

[02.11.2016] Über das Internet-Portal #HolDenOberbürgermeister werden jetzt wieder Projekte gesucht, die das Heidelberger Stadtoberhaupt besuchen sollte. Dafür können die Bürger auch eine neue App nutzen. Die Teilnahme erklärt ein Virtual Promoter im Rathaus.

Auf dem Heidelberger Internet-Portal #HolDenOberbürgermeister (wir berichteten) werden jetzt wieder neue Gewinner gesucht. Für englischsprachige Teilnehmer steht die Website unter getthemayor.com zur Verfügung. Seit Anfang 2015 haben Bürger die Möglichkeit, über die Portale eigene Themen und Projekte ins Licht der Öffentlichkeit zu rücken oder für dort veröffentlichte Vorhaben und Ideen zu stimmen. Das Projekt mit den meisten Stimmen wird laut der Stadt Heidelberg jeden ersten Freitag im Monat gekürt. Dieses wird Oberbürgermeister Eckart Würzner dann besuchen. Seit November 2015 seien allerdings keine neuen Gewinnerprojekte mehr gekürt worden, da andere Aufgaben eine größere Dringlichkeit besaßen. Nach dieser Pause wird am 4. November 2016 jetzt wieder ein Sieger bekanntgegeben. Ein Projekt einstellen oder über andere Vorhaben abstimmen können die Bürger nun außerdem mit der neuen kostenlosen #GetTheMayor-App. Auf der #GetTheMayor-Facebook-Seite schließlich findet die Nachberichterstattung der besuchten Projekte statt. Dort werden auch alle Terminankündigungen veröffentlicht. Einen Einblick in die vielfältigen Möglichkeiten, die #HolDenOberbürgermeister bietet, ermöglicht darüber hinaus ein so genannter Virtual Promoter. Mit diesem großen Bildschirm im Foyer des Rathauses können die Bürger anhand von Sprach- und Bewegungssteuerung interagieren. OB Würzner und die virtuelle Moderatorin Jenny erklären anhand des #HeidelBienen-Projekts, wie einfach eine Teilnahme ist. Seit dem Start des Portals #HolDenOberbürgermeister im Januar 2015 wurden nach Angaben der Stadt Heidelberg 75 Vorschläge eingereicht. Über 2.880 Nutzer haben knapp 5.400 Stimmen abgegeben. 19 Projekte habe der Oberbürgermeister besucht. Wie die baden-württembergische Kommune weiter meldet, hat das Portal außerdem beim Festival South by Southwest (SXSW) im US-amerikanischen Texas den Innovation Award in der Kategorie People’s Choice erhalten.

(ve)

Stichwörter: E-Partizipation, Heidelberg, Apps, Social Media, Eckart Würzner