Cloppenburg

Den jungen Bürger erreichen

[26.01.2017] Die Stadtverwaltung Cloppenburg ist nun auch in den sozialen Netzwerken zu finden. Mit Facebook und Twitter sollen vor allem die jüngeren Bürger angesprochen werden.

Mehr Präsenz in den sozialen Medien zeigt künftig die Stadt Cloppenburg. Denn Facebook und Twitter bieten einen zusätzlichen Kommunikationskanal und damit die Möglichkeit, andere Personenkreise anzusprechen, teilt die niedersächsische Kommune mit. „Wir möchten insbesondere die jüngeren Einwohner unserer Stadt erreichen und ihnen interessante Informationen liefern“, erläutert Bürgermeister Wolfgang Wiese. So soll der neue Facebook-Auftritt unter anderem Informationen über die Stadt und die Arbeit der Stadtverwaltung aber auch Unterhaltung bieten. Über den Kurznachrichtendienst Twitter informiert die Stadtverwaltung Nutzer ab sofort ebenfalls über aktuelle Ereignisse. Bedient werden die beiden Social Media-Kanäle vom städtischen Pressestellen-Mitarbeiter Dennis Beeken.

(sav)

Stichwörter: Social Media, Social Media, Cloppenburg