

Eschweiler

Bürger werden zu Fans

[31.01.2017] Die Stadt Eschweiler ist seit Kurzem auch auf Facebook präsent. Besonders rege genutzt wird der Social-Media-Auftritt von jüngeren Bürgern.

Der Anfang Dezember vergangenen Jahres gestartete Facebook-Auftritt der Stadt Eschweiler kommt gut an und erfreut sich nach Angaben der Kommune steigender Klickzahlen. Es habe nicht lange gedauert, bis die tausendste „Gefällt mir“-Angabe erreicht worden sei. Insbesondere bei den 25- bis 34-jährigen Internet-Nutzern finde das Angebot regen Zuspruch. Besonders viel Resonanz erfuhr nach Angaben der Stadtverwaltung der Liveticker über den gelungenen Eschweiler Weihnachtsmarkt. „Für die Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit Eschweiler ist ein solcher Internet-Auftritt von besonderer Bedeutung“, so Bürgermeister Rudi Bertram. „Ich lade alle Menschen, die in Eschweiler leben oder die etwas mit Eschweiler verbindet, herzlich ein, ein Fan der Stadt zu werden“. Wie die Stadt weiter mitteilt, sollen auf dem Facebook-Auftritt künftig neben Pressemitteilungen und Veranstaltungstipps auch aktuelle Neuigkeiten rund um das Stadtgeschehen, Fotos oder lockere Infos gepostet werden. Zusätzlich sollen Vereine, Freizeitangebote und besondere Personen aus Eschweiler vorgestellt werden. Für die Verwaltung des Auftritts sei ein eigenes Social-Media-Team zuständig.

(bs)

Zum Facebook-Auftritt der Stadt Eschweiler

Stichwörter: Social Media, Social Media, Facebook, Eschweiler