

Themenportal bringt Synergien

[01.03.2017] Dem Design des Online-Auftritts der Stadt Osterode am Harz ist die neue Website des Jugendgästehauses Harz nachempfunden. Dass der Auftritt als Themenportal im Content-Management-System der Kommune angelegt wurde, bringt unter anderem Kostenvorteile.

In einem neuen Layout präsentiert sich jetzt das Jugendgästehaus Harz im Internet. Der neue Auftritt bietet schnell und übersichtlich eine Vielzahl von Informationen rund um Übernachtung, Preise und Verköstigung. Auch der vermehrten Nutzung von Smartphones, gerade bei Jugendlichen, wurde im Zuge des Relaunch Rechnung getragen: Durch das Responsive Design lässt sich der Inhalt stufenlos skalieren. Die neue Website wurde im Content-Management-System (CMS) NOLIS | Kommune der Stadt Osterode am Harz als Themenportal angelegt und ist im Design dem kommunalen Auftritt nachempfunden. Das bringt nach Angaben von Anbieter Nolis den Vorteil nicht unerheblicher Einsparungen mit sich. Kostenvorteile resultieren demnach nicht nur aus dem adaptierten Design des Kommunalauftritts, sondern auch aus der Tatsache, dass in einem bereits bestehenden und bekannten System gearbeitet wird. So seien weder zusätzliche Installationen noch Schulungen notwendig. Auch könne auf beliebte Features zurückgegriffen werden. So konnte das Jugendgästehaus etwa mit nur einem Klick seinen Nutzern den Anfahrtsplaner per Auto oder Bahn zur Verfügung stellen, der bereits auf der Website der Stadt Osterode am Harz eingesetzt wird. Weitere Synergieeffekte ergeben sich laut Nolis aus der gemeinsamen Nutzung von Daten, die doppelt angelegt werden müssen.

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, Osterode am Harz