

Frankfurt am Main

Verkehrsinfos via Twitter

[24.03.2017] Staus, Unfälle und Gefahrenstellen in Frankfurt am Main werden ab sofort automatisch über den städtischen Twitter-Account verbreitet.

Der Twitter-Account der Stadt Frankfurt am Main informiert seine Follower nun in Echtzeit über die Verkehrslage in der 730.000-Einwohner-Stadt. Möglich macht das eine Kooperation zwischen dem Straßenverkehrsamt und dem Amt für Kommunikation und Stadtmarketing. Wie die Stadtverwaltung mitteilt, generieren sich die Texte für die Tweets automatisch aus dem Verkehrsmanagement-Tool der Verkehrsleitzentrale des Straßenverkehrsamts. Die Basisinformationen stehen im Tweet, Details erhalten die Follower über den beigefügten Link.

Oberbürgermeister Peter Feldmann erklärt: „Damit gehen das Straßenverkehrsamt und das Amt für Kommunikation und Stadtmarketing eine neue Kooperation ein und machen ausgewählte relevante Meldungen über Baustellen oder Verkehrsbehinderungen im Stadtverkehr den rund 160.000 Twitter-Followern automatisch und in Echtzeit zugänglich.“ Verkehrsdezernent Klaus Oesterling sagt: „Unsere Follower bekommen die Informationen nun direkt und unmittelbar. Dadurch können Autofahrer, Radfahrer und Fußgänger noch schneller reagieren. Hinweise zur Verkehrslage, die Verkehrskameras wie auch sämtliche weitere Informationen zum Parken und zu verkehrsrelevanten Themen und Veranstaltungen stehen natürlich weiterhin in der bekannten Qualität und Breite auf der Website von Mainziel zur Verfügung.“ Ziel sei eine möglichst reibungslose Verkehrsabwicklung, bei der Störungen vermieden oder durch eine gezielte Einflussnahme systematisch abgebaut werden.

(sav)

Stichwörter: Social Media, Social Media, Frankfurt am Main