

Diepholz

Zuschnitt auf mobile Nutzung

[21.06.2017] Das neue Internet-Portal der Stadt Diepholz wurde ganz auf die mobile Nutzung zugeschnitten und besticht außerdem durch ein klares Layout.

Die Stadt Diepholz hat sich auf ihrer Website komplett neu erfunden. Zum Einsatz kommt dabei das Content-Management-System NOLIS | Kommune von Anbieter Nolis. Wie der Hersteller berichtet, sind die Änderungen gleich auf der Startseite auffällig: Statt vieler Texte und bunt gestreuter Informationen überrascht der neue Auftritt in einem neuen, klaren Layout. Auch das Logo der Kommune wurde überarbeitet. Im Kontrast zum eher kühlen Design stehen laut Nolis emotionale Titelbilder, die per Slidertechnik wechseln und im CMS NOLIS | Kommune eigenständig ausgetauscht werden können. Besonderes Augenmerk wurde im Zuge des Relaunch auf die mobile Erreichbarkeit der Website gelegt. So öffnen sich nach Angaben von Nolis per Klick auf die erste und zweite Navigationsebene Verteilerseiten mit aussagekräftigen Wort-Bild-Kombinationen, die auch auf kleinen Bildschirmen gut erreichbar sind. Der reduzierten Darstellung im Layout stehe die beachtliche Inhaltstiefe des Auftritts gegenüber: Per Mouseover über die drei Hauptnavigationspunkte Stadt, Rathaus und Wirtschaft öffne sich ein umfangreiches Megamenü mit allen relevanten Unterpunkten.

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, Diepholz