München

Neues Portal für Touristen

[27.06.2017] Die bayerische Landeshauptstadt München hat das Unternehmen Arithnea mit Konzeption, Design, Entwicklung und Hosting eines neuen Tourismusportals beauftragt. Dieses soll noch im Herbst online gehen.

Ein neues Tourismusportal soll der bayerischen Landeshauptstadt München künftig als zentrales Medium für die Ansprache ihrer Gäste sowie als umfassende Inspirations- und Informationsquelle für Touristen dienen. Für die Umsetzung zeichnet das zur adesso-Gruppe gehörende Unternehmen Arithnea verantwortlich. Der Auftrag der Stadt München beinhaltet laut dem Unternehmen umfangreiche Leistungen: Diese reichen von Beratung und Konzeption über Design, Tracking und Umsetzung bis hin zu Weiterentwicklung, Support und Hosting. Das neue Tourismusportal werde noch im Herbst 2017 auf Basis des Content-Management-Systems eZ Platform Enterprise Edition realisiert. In die Website werde auch das Destination-Management-System TOMAS, ein Buchungssystem für Hotels, eingebunden. „Wir möchten mit unserem Tourismusportal München als führende europäische Städtedestination international noch besser positionieren“, sagt Geraldine Knudson, Leiterin München Tourismus im Referat für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München. Der neue Auftritt diene vor allem der Inspiration über die Münchner Lebensart. „Wesentlich für den Erfolg wird künftig die enge Verknüpfung von Storytelling und der Buchungsmöglichkeit besonderer München-Erlebnisse aus Genuss, Kultur und Touristik im Allgemeinen sein“, so Knudson. „Unser technischer Anspruch ist dabei ebenso hoch wie der inhaltliche. Wir freuen uns, mit Arithnea einen Partner gefunden zu haben, der über eine umfassende Expertise und Projekterfahrung verfügt.“

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, München, Arithnea