

Münster

Website in neuem Outfit

[05.07.2017] Ihr Internet-Portal hat die Stadt Münster überarbeitet. Ein komplett neues Aussehen sowie einen eigenen Veranstaltungskalender haben dabei die Seiten für Kinder und Jugendliche erhalten.

Mehr Service und mehr Komfort für die Nutzer: Diese Ziele verfolgte die Stadt Münster mit der Überarbeitung ihres Internet-Auftritts. Wie die Stadt berichtet, hat sich im Zuge des Relaunches nicht nur die Optik geändert – die Website wurde an das aktuelle Corporate Design (CD) angepasst – sondern es habe auch ein technischer Umbau stattgefunden. Viele Seiten von muenster.de seien jetzt gut an unterschiedlich großen Bildschirmen einschließlich mobiler Endgeräte wie Smartphones nutzbar. Auch bei etlichen Homepages von städtischen Ämtern und Einrichtungen, wie etwa Münster Marketing funktioniere das bereits, weitere Seiten sollen folgen. Ein komplett neues Outfit haben nach Angaben der Stadt Münster zudem die Seiten für Kinder und Jugendliche erhalten. Sie verfügen jetzt außerdem über einen eigenen Kinder-Veranstaltungskalender. Ebenfalls neu sei, dass interessierte Nutzer künftig für bis zu zehn Themenbereiche so genannte Newsfeeds abonnieren und sich somit automatisch mit Informationen aus der Stadtverwaltung versorgen lassen können.

(bs)

<http://www.muenster.de>

Stichwörter: CMS | Portale, Münster