

Ulm

## Mit allen Sinnen erlebbar

**[21.07.2017] Historie mit allen Sinnen erlebbar macht die von der Interactive Media Foundation (IMF) entwickelte Kampagne „Ulm Stories – Geschichten einer Stadt“. Sie besteht unter anderem aus einer Virtual Reality Flugsimulation und einem App-basierten 3D-Hörerlebnis durch das Ulmer Münster.**

Wie Geschichte mit neuesten technischen Möglichkeiten zum Leben erweckt werden kann, zeigt die von dem Kreativ-Projektbüro Interactive Media Foundation (IMF) entwickelte Kampagne Ulm Stories. Das gemeinsam mit der Stadt Ulm und der Münstergemeinde Ulm entwickelte und finanzierte Projekt ist Teil der Initiative Zukunftsstadt Ulm 2030, mit der die Kommune digitale Anwendungen stärker in den Fokus rücken möchte. Wie IMF mitteilt, besteht das Projekt unter anderem aus einer Virtual Reality Flugsimulation und einem App-basierten 3D-Hörerlebnis durch das Münster. Im Rahmen von Ulm Stories komme erstmals der Ganzkörper-3D-Flugsimulator Birdly der Schweizer Firma Somniacs in Deutschland zur Anwendung. Nutzer können damit nach Angaben von IMF durch die Ulmer Altstadt des Jahres 1890 fliegen. Das Virtual-Reality-Erlebnis werde durch perfektes Echtzeit-Rendering, dreidimensional-räumlichen Sound und echten Flugwind zu einer spektakulären Zeitreise. Die Ulm-Experience sei die weltweit erste realitätsgetreue Flug-Umgebung für den Birdly. Für die Simulation habe die Hamburger Digitalagentur Demodern das Ulm von 1890 mit 2.000 historischen Gebäuden sowie 6.000 weiteren Objekten wie Bäumen, Tieren oder Stegen in naturgetreuem Maßstab dreidimensional nachgebaut. Zu den Highlights gehören dabei das kurz vor seiner Vollendung stehende Ulmer Münster, das Rathaus, Einsteins Geburtshaus oder eine im Zweiten Weltkrieg zerstörte Synagoge. Ein Quadratkilometer Stadtszenerie könne so in bis zu 170 Meter Höhe durchflogen werden.

Einen Schatz an spannenden Geschichten bietet laut IMF das Ulmer Münster – um diese via App intuitiv erlebbar zu machen, wurden mehr als 60 iBeacons – das sind via Bluetooth gesteuerte Sensoren – in der Kirche angebracht. „Wir wollten etwas Besonderes bieten: Keine normale App und keinen Audioguide. Das ist dank der tollen Projektpartner gelungen“, berichtet Diana Schniedermeier, Managing Director der Interactive Media Foundation. „Ulm Stories setzt Maßstäbe. Die Inszenierung mit neuester VR-Technik und App mit iBeacon-Technologie ist weltweit einzigartig. Allein die reelle 3D-Flugsimulation mit dem Birdly, der in Deutschland einmalig ist, ist eine Sensation.“

(bs)

Stichwörter: Panorama, Ulm, Apps, Virtual Reality