

Opladen

Website lädt zur Interaktion ein

[21.07.2017] Eine Internet-Seite zur Entwicklung des Leverkusener Stadtteils Opladen soll Bürger, Eigentümer und Gewerbetreibende nicht nur informieren, sondern ihnen auch die Möglichkeit geben, selbst Informationen über die Website zur Verfügung zu stellen.

Die Stadtteilentwicklung Opladen hat jetzt einen eigenen Internet-Auftritt. Wie die nordrhein-westfälische Stadt Leverkusen mitteilt, wollen Stadtverwaltung, Wirtschaftsförderung und Stadtteil-Management darüber nicht nur informieren, sondern mit dem Einzelhandel auch den Stadtteil stärken und alle Akteure intensiver miteinander vernetzen. Auf der Startseite wird der Rahmen der städtebaulichen Veränderung Opladens umrissen. Interessierte sollen dort den konzeptionellen Hintergrund des Stadtteilentwicklungskonzepts, die daraus entwickelten Maßnahmen und den aktuellen Stand ihrer Verwirklichung nachlesen können. In der Rubrik Ladenlokale können Mieter und Immobilieneigentümer Ladenlokale für Einzelhandel, Dienstleistung oder Gastronomie mit den entsprechenden Informationen wie Ansichten und Grundrissen finden oder anbieten. Das neu entwickelte Corporate Design für den Einkaufs- und Ausgehstandort Opladen stehe mit seinen Elementen wie Logo und Slogan allen Geschäftsleuten kostenlos zur Verfügung. Bürger, Eigentümer, Gewerbetreibende oder andere Akteure sollen über die Website nicht nur zum Stand einzelner Projekte informiert werden, sondern umgekehrt auch Inhalte liefern, etwa Hinweise zu Veranstaltungen oder Aktionen in Opladen.

(ve)

Stichwörter: CMS | Portale, Opladen, Leverkusen