

Stuttgart

## Neues Gesicht für die digitale Welt

**[28.07.2017] Ab dem Jahr 2019 will sich die Stadt Stuttgart mit überarbeiteter Website in der digitalen Welt präsentieren. Das Relaunch-Konzept beinhaltet neben einer optischen Modernisierung und der Optimierung für die mobile Nutzung auch eine benutzerorientierte Präsentation der E-Government-Services.**

Der Gemeinderat der Stadt Stuttgart hat in seiner Sitzung am 20. Juli 2017 dem Relaunch der städtischen Website [www.stuttgart.de](http://www.stuttgart.de) einstimmig zugestimmt. Wie die baden-württembergische Landeshauptstadt meldet, soll der neue Internet-Auftritt im Jahr 2019 online gehen und unter anderem eine moderne Optik und eine barrierearme Struktur bieten sowie für mobile Endgeräte optimiert sein. Kosten soll der Relaunch laut der Stadt Stuttgart rund 750.000 Euro. „Die neue Website wird der Stadt Stuttgart ein frisches und freundliches Gesicht in der digitalen Welt verleihen“, erklärt Fabian Mayer, Bürgermeister für Allgemeine Verwaltung, Kultur und Recht. „Ziel ist es, den Bürgerinnen und Bürgern ein intuitives und ansprechendes Angebot anzubieten. Es werden insgesamt weniger Mausklicks nötig sein, um an die gewünschten Informationen zu kommen. Zugleich wird die Stadt künftig in der Lage sein, die immer komplexeren Web-Projekte in der Verwaltung weitaus schneller und flexibler umsetzen zu können.“

Im Zuge der Vorbereitungen auf den Relaunch hat sich die Stadtverwaltung nach eigenen Angaben intensiv mit der veränderten Internet-Nutzung der Seitenbesucher beschäftigt. Begleitend sei ein Benchmarking von 60 nationalen und internationalen städtischen Online-Auftritten erstellt worden. Das Relaunch-Konzept beinhalte nun unter anderem ein einheitliches Imageprofil, eine übersichtliche Navigationsstruktur und Informationsarchitektur, eine visuellere und plakativere Erscheinung, eine verbesserte Informationsaufbereitung sowie eine benutzerorientierte Präsentation der E-Government-Services.

Derzeit verzeichnet der Web-Auftritt der Stadt Stuttgart monatlich zwischen 500.000 und 600.000 Besucher. Die letzte grundlegende Überarbeitung von [www.stuttgart.de](http://www.stuttgart.de) gab es mit dem Relaunch im Jahr 2008.

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, Stuttgart