Göttingen

Website fit für mobile Geräte

[22.02.2018] Nach zweijähriger Planungs- und Bearbeitungszeit hat die Stadt Göttingen ihre optisch und technisch neu gestaltete Website online gestellt. Dank responsivem Design ist das Stadtportal auch von mobilen Endgeräten aus optimal nutzbar.

Über ein neues Layout verfügt jetzt der Internet-Auftritt der Stadt Göttingen. Neben der Hauptseite wurden auch der Veranstaltungskalender und zwei Newsletter der Stadt bei der Neugestaltung berücksichtigt. Wie die Stadt Göttingen mitteilt, ging dem Relaunch eine rund zweijährige Planungs- und Bearbeitungszeit voraus. Dabei habe das Team Öffentlichkeitsarbeit sorgfältig recherchiert, was eine kommunale Website heutzutage bieten müsse: Die Göttinger Firma eresult wurde dazu mit einer sach- und fachgerechten Analyse des bestehenden Internet-Auftritts beauftragt, mithilfe der beratenden Medienagentur Vokativ wurden Workshops mit verschiedenen Fachleuten organisiert.

Unter allen Neuerungen fällt nach Angaben der Stadt Göttingen das überarbeitete Layout auf, das die Werbeagentur Aclewe unter dem Motto „Göttingen ist bunt und vielfältig“ mit ansprechenden Bildern und einer übersichtlicheren Menüführung gestaltet habe. Beim Design sei zudem großer Wert auf Barriere-Armut gelegt worden, sodass sich auch Menschen mit Seh- oder Hörschwäche auf der Internet-Seite leicht zurechtfinden können. Inhaltlich orientiere sich das neue Portal primär an den Bedürfnissen der Nutzer, so die Stadt Göttingen weiter. Die im Laufe der Jahre auf einen Umfang von über 2.500 Seiten angewachsene Homepage sei dafür unter der Prämisse „So viel Inhalt wie nötig, so wenig wie möglich“ gemeinsam mit der Agentur workin media deutlich verschlankt worden.

Der Web-Relaunch war nach Angaben der Stadtverwaltung aber nicht nur aus optischen, sondern auch aus technischen Gründen notwendig – zuletzt war die Website im Jahr 2007 umgestaltet worden und wurde somit heutigen Anforderungen, etwa bezüglich der Darstellung auf Smartphones und Tablets, nicht mehr gerecht. Mit der Aktualisierung des Content-Management-Systems (CMS) mpsCITYWERK durch den langjährigen Partner mps Public Solutions sei die Website nun technisch auf dem aktuellen Stand. Dank responsivem Design reagiere die Seite automatisch auf die jeweils verwendeten Endgeräte und passe die Darstellung entsprechend an.

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, Göttingen