Kreis Nordfriesland

Fans für Facebook

[28.02.2018] Mehr als 1.000 Likes hat die Facebook-Seite des Kreises Nordfriesland seit ihrem Start im Herbst vergangenen Jahres erhalten. Über 160 Beiträge wurden seitdem veröffentlicht.

Seit September 2017 ist der Kreis Nordfriesland mit eigenem Profil im sozialen Netzwerk Facebook vertreten. Über 160 Beiträge hat die verwaltungsinterne Redaktionsgruppe seitdem veröffentlicht – im Durchschnitt mehr als einen pro Tag, teilt die Kommune in Schleswig-Holstein mit. „Darauf kann unser kleines Facebook-Team durchaus stolz sein“, findet Landrat Dieter Harrsen: „Innerhalb von weniger als viereinhalb Monaten mehr als 1.000 Gefällt-mir-Angaben für unsere neue Facebook-Seite zu bekommen, zeugt schon davon, dass wir dort Qualität bieten.“
Laut Redaktionsleiter Brian Zube werden Themen aus Politik und Verwaltung aufgegriffen sowie über Veranstaltungen berichtet. Zudem könnten brandaktuelle Ereignisse in Minutenschnelle bekanntgegeben werden. Bislang verzichtet der Kreis auf die Möglichkeit, seine Seite durch bezahlte Anzeigen bei Facebook noch bekannter zu machen. Für die Zukunft schließt Brian Zube allerdings nicht aus, bei besonderen Themen etwas Geld auszugeben, um noch mehr Menschen zu erreichen.

(ba)

Stichwörter: Social Media, Kreis Nordfriesland, Facebook